

„Sexy“ Herbstversand vom BEST WESTERN PREMIER Kaiserhof Kitzbühel



Das Rennen um den 30. T.A.I. WERBE GRAND PRIX, den härtesten und fairsten **Wettbewerb für touristische Werbemittel** im deutschsprachigen Raum (die Gewinner werden durch Publikumsvotum und Jury ermittelt), ist entschieden. Das Besondere und Einzigartige am T.A.I. WERBE GRAND PRIX ist die zusätzlich zur Jury-Wertung erfolgte Einbeziehung des Reisepublikums in das Voting.

Die jeweils drei besten Exponate aus Sicht des Publikums jeder Kategorie erhalten die Kristallmedaillen „Signum Laudis“ in Gold, Silber und Bronze.

Beim vorjährigen TAI Werbe Grand Prix erhielt der KAISERHOF die Medaille SIGNUM LAUDIS IN GOLD für einen Imagefilm.

Einen Sonderpreis gibt es für sechs Top-Exponate, darunter war der „KAISERHÖFLICHE“ Herbstversand. Hier fällt die Entscheidung aus Sicht einer fünfköpfigen Fachjury. Diese nahm getrennt vom Publikum unter Vorsitz von Tourismus-Berater Dr. Helmut Zolles alle Exponate unter die Lupe und so kam der KAISERHOF zu seinem Sonderpreis!

Im letzten Herbst ließ sich der BEST WESTERN PREMIER Kaiserhof wieder etwas Besonderes einfallen und dafür wurde dem Vier Stern Superior Hotel sogar **ein Sonderpreis von der Fachjury** aufgrund der „Einfachheit, Aussagekraft und der geweckten Kindheitserinnerungen“ zuerkannt. Die Absicht bestand darin, die KAISERHOF Gäste & Freunde wieder an einen persönlichen Blick auf die **atemberaubende Bergkulisse** zu erinnern und mit dieser **pfiffigen Pop Up Karte** einen Besuch in Kitzbühel schmackhaft zu machen.



Auch dieses Jahr entstammt die Idee und Umsetzung der kreativen Hand von Harald Palma/ palmadesign, Wien (www.palmadesign.at)

Auf diesem Weg gratulieren wir auch ganz herzlich unseren Kollegen Fr. Signe Reisch vom Rasmushof mit Nothegger & Salinger Werbung zur Bronze Medaille!